

YACHT Report

SARNICO ~ SESSA KEY LARGO 25 ~ BOESCH 900 RIVIERA DE LUXE ~ CHAPARRAL 204 SSI ~ CHRIS CRAFT LAUNCH 22 ~ ПРОЕКТ «АВГУСТ»

АВТОР ТЕКСТА Вероника Завадская

сказка sarnico



История итальянского яхтинга местами похожа на сказку. Средиземноморскую сказку, где красивому мальчику феи дарят золотые апельсины, умному достаются золотые монеты, а бойкому — золотой ключик. Сказки разные, но золото в них неподдельно, как неподдельно золото зрительских симпатий, стяжавших Sarnico 50 звание «Лодка го-

да» на Генуе-2004. Как неподдельны восхищенные вздохи, встретившие приму 2005 года — Sarnico 60 — в Генуе и Барселоне. Сказки разные, но золото в них заслуженно, как и награда, в третий раз подряд полученная верфью Cantieri di Sarnico на гонках Виареджио — Монте Карло — Виареджио. На этот раз Луиджи Форести (один из братьев, владею-

щих верфью) и штурману Мауро Минелли (хозяин новенькой Sarnico 60 Coupe) пришлось состязаться в особенно трудных условиях: из пятнадцати лодок, записавшихся на соревнование, более половины сошли со старта, побоявшись пятибалльного шторма. «Парусные люди», услышав про пять баллов, лишь наморщат нос, но для глиссирую-

щих моторок это чересчур. Пройдя четырнадцать чекпойнтов, Sarnico 60 пришла к финишу, набрав всего 60 штрафных очков и здорово оторвавшись от второго призера. Однако едва ли не больше чем победой в общем зачете Луиджи Форести дорожит призом имени Стефано Казираги, который вручается лучшей лодке на этапе Монако. Этот Кубок

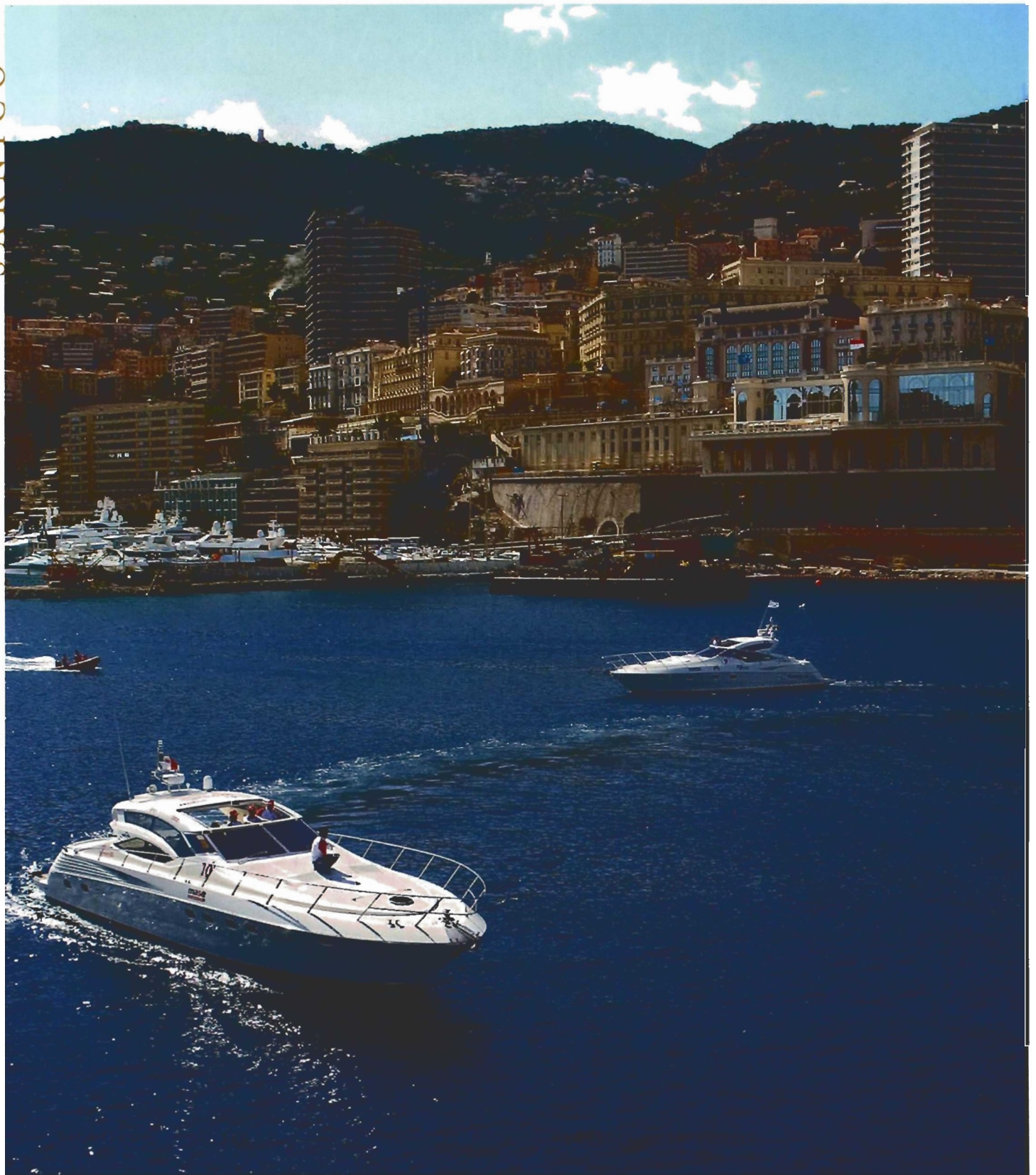
YACHT CLUB DE MONACO



YACHT Report

SARNICO ~ SESSA KEY LARGO 25 ~ BOESCH 900 RIVIERA DE LUXE ~ CHAPARRAL 204
SSI ~ CHRIS CRAFT LAUNCH 22 ~ ПРОЕКТ «АБГУСТ»

SARNICO
REVUE





увековечивает имя персонажа еще одной «сказки»: удачливого человека, который женился на принцессе (принцесса была самая настоящая — Каролина, дочь Монакского князя Ренье), утешил ее после развода с первым мужем, приумножил богатства ее отца, добыл новую славу для прославленной спортивными достижениями королевской ди-

настии... ну и потом красиво погиб в открытом море, отставая свой титул чемпиона на большой воде. История Sarnico — тоже сказка. О двух братьях, предприимчивых, удачливых и, как положено в этом бизнесе, влюбленных в море. Антонио и Луиджи Форести приобрели верфь Sarnico в 1997 году. К тому времени ос-

нее компания успела выпустить модель 55 и Sarnico 45 с удивительным для современного яхтинга долголетием — она остается в моде и поныне. Впрочем, Антонио и Луиджи существенно повысили ставки, ознаменовав начало нового века спуском на воду двух кораблей — Sarnico 58 и «адмирала флота» — Sarnico 65. Об этом флагмане, который «гарантирует» чистые линии, бесспорные цвета и, наконец, общее ощущение «Лодки» с большой буквы, вы читали в майском номере нашего журнала. Со стильной и скоростной новинкой 2005 года, Sarnico 60, Yachting знакомил своих читателей в предыдущем номере. В промежутке между ними была создана Sarnico 50, взявшая первое место на прошлых гонках Виареджио — Монте Карло — Виареджио (в этом году этой лодке досталось четвертое место, это говорит не только о скоростных возможностях лодки, но и о ее надежности и комфорте даже в такую «нелетную» погоду). На ближайших бот-шоу предстоит премьера спортивного варианта Sarnico с по-хорошему агрессивным прозвищем Spider. Эта «лодка-паук» разработана бюро Nuvolari-Lenard. Стиль, создаваемый и совершенствуе-

мый этими дизайнерами для Sarnico, — безошибочно итальянское сочетание комфорта и спортивности, изысканности и простоты, где эти, казалось бы, противоположные достоинства не теснят друг друга в поисках неуклюжего компромисса. Напротив, они «идут» друг другу, как тонкий костюм идет к загорелому лицу успешного и в море, и в бизнесе человека. Вот вам, кстати, и еще один сказочный герой. Мы уже писали о традиционных и благодарно узнаваемых чертах Sarnico, о множестве больших и малых находок, придающих этим лодкам исключительную «итальянскость»: о панорамных окнах главной палубы и широченном трапе из кокпита, о необычном профиле слегка вытянутого каплевидного салона Sarnico 65 и совершенно оригинальной планировке жилой палубы, обеспечившей гостям апартаменты с отдельным входом. Мы писали об этом и будем писать еще. А пока перебираем все эти приметы, словно похожие концовки всех любимых сказок: стали жить-поживать... ~
Благодарим за предоставленный материал компанию World Yachting Group — эксклюзивного дистрибьютора яхт Sarnico в странах СНГ и Балтии. www.wyg.ru