

Economia

Acquisita la Giacomo Colombo di Menaggio. Un anno fa l'avvio dello stabilimento a Buccino, in provincia di Salerno

Cantieri di Sarnico, espansione dal lago d'Iseo a quello di Como

■ Accordo fatto tra la Cantieri di Sarnico Spa, società produttrice di yacht con sede legale a Sarnico e stabilimenti e direzione a Capriolo, e la Giacomo Colombo Spa di Menaggio. La società del Lago di Como, nata nel 1962 come prima stazione di servizio Riva, è stata infatti acquistata dall'azienda nautica del lago d'Iseo.

La Colombo produce ogni anno circa una quarantina di imbarcazioni da 24 a 44 piedi realizzate da uno staff di 35 persone negli stabilimenti di Menaggio e Bene Lario. Dall'iniziale realizzazione artigianale di motoscafi in le-

gno, la Colombo è successivamente passata a modelli in vetroresina e modano, abbinando il fascino dei due materiali. In circa mezzo secolo di attività il cantiere ha varato alcuni modelli famosi per gli appassionati del settore, quali i Super Indios 24' XL e il Romance 32'.

«La sua filosofia di costruzione - sottolinea la Cantieri di Sarnico Spa - si sposa perfettamente con le nostre politiche di costruttori di imbarcazioni di alto livello. Nei prossimi anni Giacomo Colombo resterà in azienda a garanzia della continuità nella tradizione, nello sti-

le e nella qualità. Con le risorse, le tecnologie e l'organizzazione di una società più grande come la nostra, che ha sempre posto al centro dei suoi obiettivi di sviluppo la pregevolezza delle linee d'acqua e l'importanza dell'innovazione tecnica, il valore del marchio non potrà che crescere».

Dopo l'apertura la scorsa estate di una nuova unità produttiva a Buccino (Salerno), un cantiere di 8 mila metri quadri dotato di sistemi di stampaggio in grado di realizzare prodotti di alta tecnologia, cresce quindi ancora l'azienda di Capriolo fonda-

ta nel 1992 e portata al successo dall'attuale proprietà, i fratelli bergamaschi Foresti, Antonio alla presidenza e Luigi nel ruolo di amministratore delegato. Nel 2006 la produzione complessiva del cantiere di 10 mila metri quadri coperti con 70 addetti ha realizzato 20 imbarcazioni (300 quelle prodotte dall'avvio delle attività): nel 2007 sono già state consegnate 35 barche, con prezzi variabili tra i 400 mila e il milione e 700 mila euro. Situazione che porterà nel 2007 sono già stata consegnate 35 barche con prezzi dai 400 mila al milione e 700 mila

euro. Tutto questo darà ulteriormente impulso al fatturato già salito nel 2006 a 18,4 milioni dai 14,8 del 2005.

L'ultimo pezzo forte del cantiere è il Sarnico Spider, un open di 13,20 metri varato l'estate scorsa caratterizzato da una lunga coperta a prua con prendisole, ampi spazi interni e da un living esterno protetto da un tendalino. È su questa barca, alla cui progettazione hanno collaborato la Victory Design, gli studi Nuvolari-Lenard e Besozzi-Solvetti, che si sta concentrando il cantiere per la ricerca e lo sviluppo di nuove soluzio-

ni tecniche da adottare poi sui modelli in produzione.

È dunque in questa filosofia tesa a coniugare stile, prestazioni e comfort di navigazione, che si inserisce l'acquisizione della Giacomo Colombo Spa da parte di questo marchio nautico che dal 1995 ad oggi ha varato una serie di barche di successo di diverse lunghezze: dal Sarnico 45', uno dei modelli ancor oggi più richiesti, al Sarnico 65' del 2001, l'ammiraglia della flotta, al Sarnico 50' del 2004, vincitore del premio "Barca dell'Anno" al Salone di Genova.

Margary Frassi

